

» conditions throughout the week ensured a breath-taking spectacle. On Saturday April 20th, the last day of competition following four days of regattas, the crews battled for victory in a stage of 24 – 29 nautical miles, with winds that varied between 16 and 18 knots. A loyal participant since 2013, Peter Harrison traded his C-suite suit for sailor's garb aboard his Maxi 72, *Sorcha*, one of the most technically advanced monohulls on the planet. Harrison shared helmsman

duties on this 16-tonne carbon fibre behemoth with Pierre Casiraghi, Richard Mille partner and patron of this year's edition of Les Voiles. This 2019 edition was also marked by an eco-friendly spirit. In particular, organisers had committed themselves to working towards zero plastic on the race village. Even though the competition itself was naturally at the heart of the event, raising public awareness of the need to preserve seabeds is now a very real part of its DNA. ◯

Qualimatest

Rachat du Wheeltest-Vision

Reconnu sur le marché, le Wheeltest-Vision est un appareil de contrôle qui a été développé et commercialisé par VOH (Vaucher Outillage Horloger), Qualimatest ayant développé et réalisé la partie optique et logicielle de ce produit.

Depuis début avril, le Wheeltest-Vision intègre la gamme QMTControl de Qualimatest. La complémentarité du Wheeltest-Vision, pour la mesure des battements, avec le QMTProjector-100, pour la mesure dimensionnelle des pièces décollées et des plaques, est ainsi valorisée.



La commercialisation, le développement ainsi que le support sont donc maintenant réalisés par Qualimatest. Le support des équipements vendus par VOH est aussi repris par la maison de Plan-les-Ouates.

Qualimatest a déjà prévu des développements, en particulier la sortie de la version 4 du logiciel pour la compatibilité Windows 10, mais aussi une toute nouvelle interface utilisateur. ◯

Takeover of Wheeltest-Vision

Now well-recognised on the market, the Wheeltest-Vision is a testing device developed and marketed by VOH (Vaucher Outillage Horloger), with Qualimatest having developed and produced the optical and software part of this product.

Since the beginning of April, Wheeltest-Vision has been part of Qualimatest's QMTControl range. This reinforces the complementarity between the Wheeltest-Vision for the measurement of rotating watch wheels' axial and radial beats, and the QMTProjector-100, for the dimensional measurement of turned parts and plates.

Marketing, development and customer support are now carried out by Qualimatest. The support of the equipment sold by VOH has also been taken over by the company based in Plan-les-Ouates.

Qualimatest has already planned some developments, in particular the release of version 4 of the software for Windows 10 compatibility, as well as a brand-new user interface. ◯

LVMH

Croissance des ventes au premier trimestre 2019

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de haute qualité, réalise au premier trimestre 2019 des ventes de 12,5 milliards d'euros, en progression de 16%. La croissance organique s'établit à 11% par rapport à la même période de 2018. Le trimestre poursuit les tendances observées en 2018. Toutes les zones géographiques connaissent de bonnes croissances.

Le groupe d'activités Montres & Joaillerie enregistre au premier trimestre 2019 une croissance organique de 4% de ses ventes, tirée par

la performance de la joaillerie. Bvlgari réalise une forte progression dans ses boutiques en propre, portée par ses lignes iconiques Serpenti, Divas' Dream, Lvcea et sa nouvelle collection Fiorever. Chaumet dévoile ses nouvelles créations en or et en diamants Liens Evidence. Une boutique éphémère est ouverte à Paris dans le quartier de Saint-Germain, tandis que sa boutique historique place Vendôme est en cours de rénovation. Les innovations présentées par les marques horlogères à Baselworld ont reçu un excellent accueil, parmi lesquelles la montre Classic Fusion Ferrari GT chez Hublot, les montres Serpenti Seduttori et Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic chez Bvlgari, le modèle de montre connectée destiné aux golfeurs chez TAG Heuer et les nou-



Hublot Classic Fusion Ferrari GT

veaux modèles Defy Inventor et Defy El Primero 21 Carbon chez Zenith. L'activité Vins & Spiritueux enregistre une croissance organique de 9% de ses ventes, 15% pour le secteur Mode & Maroquinerie, 9% pour les Parfums & Cosmétiques (principalement par les performances des marques phare) et 8% pour la Distribution sélective.

Dans un environnement porteur en ce début d'année, marqué cependant par un contexte géopolitique incertain, LVMH continuera à concentrer ses efforts sur la mise en valeur de ses marques, maintiendra une stricte maîtrise des coûts et ciblera ses investissements sur la qualité, l'excellence et l'innovation de ses produits et de leur distribution. Le groupe compte sur le talent et la motivation de ses équipes, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore en 2019 son avance sur le marché mondial des produits de haute qualité. ◯

Revenue growth of 16% in first quarter 2019

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, the world's leading high quality products group, recorded revenue of 12.5 billion Euros for the first quarter 2019, an increase of 16%. Organic growth was 11% compared to the same period of 2018. The trends observed in 2018 continued throughout the first quarter. All geographic regions are experiencing good growth.

The Watches & Jewelry business group recorded organic revenue growth of 4% in the first quarter of 2019, driven by the performance of its jewelry. Bvlgari made strong progress in its own stores, driven by its iconic lines Serpenti, Divas' Dream, Lvcea and its new Fiorever collection. Chaumet unveiled its new Liens Evidence creations in gold and diamonds. A popup store opened in the Saint-Germain quarter in Paris while historical boutique on Place Vendôme is under renovation. The innovative products presented by LVMH's watch brands at the Baselworld Watch & Jewelry Fair were very well received, including Hublot's Classic Fusion Ferrari GT watch, Bvlgari's Serpenti Seduttori and Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic



Bvlgari Seduttori

watches, TAG Heuer's connected watch model for golfers, and Zenith's new Defy Inventor and Defy El Primero 21 Carbon models. The Wines & Spirits business group recorded organic growth of 9%, 15% for The Fashion & Leather Goods business group, 9% for Perfumes & Cosmetics (mainly driven by the performance of its iconic brands) and 8% for Selective Retailing.

In the buoyant environment of the beginning of this year, albeit marked by geopolitical uncertainties, LVMH will continue to focus its efforts on developing its brands, maintaining strict control over costs and targeting its investments on the quality, excellence and innovation of its products and their distribution. The Group will rely on the talent and motivation of its teams, the diversification of its businesses and the geographical balance of its revenue to further reinforce in 2019 its global leadership position in luxury goods. ◯



Zenith Defy Inventor